



EN MODE  
FORMATION



PROGRAMME  
DE FORMATION

# GRAPHIC DESIGNER

de la théorie à la pratique



**Format : FOAD**

(32h dont 1h de quizz et test)



06.16.21.60.19



CONTACT@ENMODEFORMATION.COM



ENMODEFORMATION.COM

En mode formation - 4 rue du stade 78300 Poissy - siret 88030938000017  
code APE: 8559A - numéro de déclaration d'activité: n°11 78 84 35 278

# GRAPHIC DESIGNER

## de la théorie à la pratique

### Objectif :

- Comprendre les enjeux, le périmètre d'action et les missions d'un designer Web
- Présentation et apprentissage des outils techniques nécessaires pour pratiquer
- Mise en pratique : création de différents contenus graphiques

### Pré-requis:

Connaître les bases de l'informatique  
--> Test de niveau avant l'inscription.

### Public visé :

Toute personne souhaitant créer du contenu graphique, toute personne souhaitant devenir graphic designer

### Lieu:

FOAD  
Formation distancielle

### PROGRAMME DE FORMATION

#### Jour 1 : Matinée (9h-12h)

- **Définitions sur les différents métiers :**  
Graphiste - infographiste - webdesigner
- **Le métier du graphisme maintenant :**  
un parfait mix des trois domaines.
- Les missions d'un designer Web
- Les bases nécessaires à un bon graphic designer
- Comment peut-il collaborer avec un webmaster ?
- L'optimisation : base essentielle à apporter un site internet
- Qu'est-ce qu'une charte graphique et comment l'appliquer ?
- Les différentes chartes graphiques, de la plus basique à la plus complète et son importance
- Savoir quelle charte graphique appliquer selon l'entreprise

#### Après-midi (13h-17h)

- Comprendre l'évolution du graphisme, voir le changement de tendance, etc ..
- Evolution de logo plus ou moins connu
- Les tendances actuelles du logo
- Les règles d'un logo
- **Apprendre la théorie nécessaires + définitions essentielles à connaître pour ne pas être perdu :**
  - CMJN vs RVB
  - Vecteur VS Pixel
  - Baseline
  - JPEG / PNG / GIF / PDF / SVG
  - Les règles de la typographie



**POUR QUI ?**  
ENTREPRISE / ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR



**FORMAT**  
**FOAD**

# GRAPHIC DESIGNER

## de la théorie à la pratique

### Moyen techniques, pédagogiques et d'encadrement :

La partie visio se déroulera sur la plate-forme Go To Meeting.

À la fin de la formation, les stagiaires se verront remettre un support pédagogique sous un format électronique reprenant les principaux points abordés.

### Nombre de participants :

15 stagiaires maximum par session.

### Modalité d'évaluation :

Quizz, mise en situation et test final

## PROGRAMME DE FORMATION

### Jour 2 : Matinée (9h-12h)

- Présentation des différents logiciels
- Présentation de la base adobe
- Présentation plus approfondie des logiciels Photoshop et illustrator
- Pourquoi utiliser photoshop, pour quoi utiliser illustrator?
- Paramétrage des logiciels
- Paramétrer les logiciels pour une sortie web
- Paramétrer les logiciels pour une sortie impression
- Paramétrer les logiciels avec les outils essentielles sur le plan de travail

### Après-midi (13h-17h)

- **Découverte des outils à disposition en pratiquant une étude de cas** : reproduction complète étape par étape d'un logo choisi par la formatrice.
- Réalisation pas à pas du logo sur Illustrator à l'aide des outils basiques.
- Présentation rapide des outils peu utilisés
- Présentation plus approfondie des outils essentiels + leurs fonctions
- Analyse de la forme du logo, de la matière, des couleurs, de la typographie.
- Comment enregistrer son logo (3 formats)



**POUR QUI ?**  
ENTREPRISE/ ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR



**FORMAT**  
**FOAD**

# GRAPHIC DESIGNER

## de la théorie à la pratique

### Sanction de la formation :

Attestation de suivie de formation

### Avantages

#### En Mode Formation:

- Mise à disposition d'un support en e-learning de 12h avec un accès à vie.
- Support et assistance après formation

### Financement :

Possible à 100% en utilisant vos droits de microentrepreneur.

### PROGRAMME DE FORMATION

#### Jour 3 : Matinée (9h-12h)

- Réalisation d'une charte graphique simple, à proposer aux clients qui ne souhaitent pas une analyse approfondie de son identité visuelle (ou petite entreprise) .

#### Après-midi (13h-17h)

- Découvertes des éléments possible d'une charte graphique.
- Analyse de la même charte graphique mais cette-fois ci complète avec plus d'éléments

#### Jour 4 : Matinée (9h-12h)

- Réalisation d'un flyer ou d'une étiquette produit au choix

#### Après-midi (13h-17h)

- Réalisation d'un flyer ou d'une étiquette produit au choix

#### Jour 5 : Matinée (9h-12h)

- Définition d'un mockup
- Dans quel situation utilise t' on un mockup ?
- Quels sites pour trouver des mockups (gratuit)



POUR QUI ?

ENTREPRISE/ ASSOCIATION  
AUTO-ENTREPRENEUR



FORMAT  
FOAD